



## **Maatschappelijk verantwoord ondernemen in een continu veranderende omgeving**

Bedrijven richten zich steeds meer op een duidelijke 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen' strategie en verlangen dit ook van hun leveranciers. Een MVO-strategie resulteert niet alleen in een beter wereld, het leidt ook tot een concurrentievoordeel. Er zijn veel verschillende manieren om maatschappelijke verantwoording te ondernemen. Het compenseren van CO<sub>2</sub>-uitstoot is één manier, maar het daadwerkelijk verminderen of elimineren is nog beter. Welke oplossing past het beste bij uw bedrijf? En hoe wordt zo iets aangepakt?

### **Emissie compenseren**

Voor organisaties die actief zijn in de transport & logistiek industrie gaat een onderdeel van hun MVO-strategie over het compenseren van CO<sub>2</sub>-uitstoot. In de afgelopen jaren zijn er veel organisaties en initiatieven opgericht die CO<sub>2</sub>-uitstoot compenseren en bedrijven belonen met een certificaat. Deze organisaties compenseren de CO<sub>2</sub>-uitstoot financieel. Zo ondersteunen ze projecten als de creatie van biogas of het bouwen van zonne-fornuizen in ontwikkelingslanden. DKV biedt haar klanten de DKV CARD *CLIMATE*. Dit is DKV's klimaatneutrale tankkaart, waarmee uw wagenpark 100 procent CO<sub>2</sub>-neutraal rijdt. Voor een officieel kenmerk werkt DKV Euro Service samen met Myclimate. Het bedrijf ontvangt een certificaat om de betrokkenheid kenbaar te maken terwijl Myclimate investeert in gecertificeerde projecten ter bescherming van het klimaat.

### **Emissie verminderen**

Het compenseren van emissie is één ding, maar het verminderen en uiteindelijk het elimineren van uitstoot is nog beter. Immers, voorkomen is beter dan genezen. Eén van de makkelijkste manieren om verandering door te voeren is milieuvriendelijk rijden. ECOWILL, een organisatie die een onderzoek naar zuinig rijden heeft uitgevoerd, stelt 5 gouden regels<sup>1</sup>, zoals geanticipeerd rijden, een juiste bandenspanning en het handhaven van een constante snelheid.

Alternatieve brandstoffen verminderen ook emissie. AdBlue bijvoorbeeld vermindert de stikstofoxide-uitstoot van zware dieselveertuigen. LPG en natuurlijke gassen zijn ook steeds belangrijker, terwijl ook hybride voertuigen in aantal toenemen. DKV ondersteunt deze alternatieve brandstoffen en heeft bovendien de DKV CARD + CHARGE ontwikkeld voor hybride vrachtwagens. De kaart is voornamelijk alleen in Duitsland geïntroduceerd, waar de kaart is aangesloten op meer dan 3.000 oplaadpunten. Andere Europese landen zullen naar verwachting zo snel mogelijk aan het netwerk worden toegevoegd.

### **Sociale compensatie**

Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat niet alleen over CO<sub>2</sub> uitstoot, het gaat om het nemen van verantwoordelijkheid voor de mensen en onze planeet. Waarom niet de ondersteuning van een project overwegen dat de kwaliteit van het leven op onze planeet verbetert? Neem het project "Een strijd tegen ondervoeding, een strijd tegen kindersterfte" in Mozambique, opgezet door UNICEF Nederland. In Mozambique zijn minstens 6% van alle kinderen onder de 5 jaar ondervoed. DKV heeft het project verbonden aan het nieuwe Belgische tolsysteem en levert een bijdrage door het maken van donaties waardoor kinderen worden voorzien van voedsel en vitaminen.

Dus, anno 2016 zijn er tal van initiatieven voor uw bedrijf om een MVO-strategie op te zetten. Welke manier het beste bij u past hangt af van uw wagenpark en de strategie van uw bedrijf maar niemand kan meer stellen dat er in de transport & logistiek industrie geen mogelijkheden zijn om maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Kom in actie!

---

<sup>1</sup> [http://www.ecodrive.org/en/what\\_is\\_ecodriving-/the\\_golden\\_rules\\_of\\_ecodriving/](http://www.ecodrive.org/en/what_is_ecodriving-/the_golden_rules_of_ecodriving/)