



DKV dient de markt: eenvoud en transparantie troef

DKV Euro Service biedt de beste oplossing tegen de beste prijs

Brussel, 22 december 2015 - **Op 1 april 2016 wordt in België een nieuw satelliet-gestuurd tolsysteem in gebruik genomen. Hierover is al heel wat inkt gevloeid door de verschillende belanghebbenden zoals transportverenigingen UPTR, TVL en Febetra, naast nog andere partijen. Een ding is zeker: DKV Euro Service maakt er zijn missie van om de markt te dienen, over de betrokken partijen heen. Klanten kunnen bij DKV terecht voor de beste oplossing tegen de beste prijs, zonder verrassingen en zonder de welbekende kleine maar nadelige financiële lettertjes in de algemene voorwaarden.**

Gertjan Breij, managing director DKV Euro Service Benelux: *“Door de vele – soms tegenstrijdige - berichten rond de nieuwe Belgische kilometerheffing, bestaat de kans dat de markt door het bos de bomen niet meer ziet. Bij DKV gaan we voor absolute transparantie, duidelijkheid en consistentie. Bij ons krijgt de klant de beste service voor zijn geld. Wij nodigen de markt uit om gezamenlijk met DKV deze uitdaging aan te gaan. Wanneer de klant tijdig bestelt, kan hij er ook op rekenen dat de BOX tijdig wordt geleverd. Net daarom sporen we onze klanten aan om op korte termijn een bestelling te plaatsen, om bottlenecks te voorkomen. Onze unieke all-in service komt er trouwens op neer dat de klant alleen maar de vereiste papieren hoeft voor te leggen, zoals kopieën van kentekenbewijzen. Verder complementeren wij bij DKV de online registratie die de tolexploitant aanbiedt. Vervolgens neemt DKV de complete registratie, het invoeren van de diverse voertuigen in het systeem van de tolexploitant en de algehele afstemming met Satellic uit handen van de klant.”*

Zo stelde DKV dat de Satellic Box momenteel de enige gecertificeerde en betrouwbare afrekenmethode voor de Belgische tol is. *“Aangezien DKV Euro Service betrouwbaarheid, tijdigheid, continuïteit én de gegarandeerde verzorging van de klant hoog in het vaandel draagt, is dan ook besloten om met de Satellic Box in zee te gaan,”* klinkt het nog bij Breij.

DKV Euro Service

DKV Euro Service is al ca. 80 jaar een van de meest toonaangevende service providers op gebied van wegvervoer en logistiek. Variërend van verzorging onderweg zonder contante

betaling bij 54.700 acceptatiepunten van allerlei merken tot aan tol afrekenen en btw-restitutie biedt DKV tal van diensten met als doel kostenoptimalisatie en effectief fleet management op de Europese wegen. DKV maakt deel uit van DKV MOBILITY SERVICES Group, die 700 medewerkers heeft. In 2014 realiseerde deze groep, die in 42 landen vertegenwoordigd is, een omzet van 5,7 miljard euro.

Momenteel zijn er circa 2,5 miljoen DKV CARDS en on board units in omloop bij ruim 120.000 klanten. In 2014 is de DKV CARD voor alweer de tiende achtereenvolgende keer uitgeroepen tot Beste Merk in de categorie fuel en service cards.

Voor meer informatie: www.dkv-euroservice.com

Of via social media: [Twitter](#), [LinkedIn](#) of [Blog site](#).

Contact bij DKV :

Greta Lammerse, Tel.: +31 252345655, E-mail: Greta.lammerse@dkv-euroservice.com

Persbureau: Square Egg BVBA

Sandra Van Hauwaert, GSM: +32 497 25 18 16, E-mail: sandra@square-egg.be